

## **ESTRATEGIAS Y RECURSOS PARA LA ACCIÓN SOCIOCULTURAL**

**Prof. Doutor Mario Viché González**

Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED

La animación sociocultural podemos entenderla y así la entienden los diferentes autores desde tres opciones o interpretaciones bien diferentes:

a) Podemos entenderla como una **disciplina científica** y académica susceptible de teorización y estructuración a partir de paradigmas de interpretación específicos. Entenderla como disciplina científica supone la creación de un corpus teórico en cuanto constructo admitido por el conjunto de teóricos e investigadores. Constructo basado en una serie de hipótesis representadas y reconocidas de forma colaborativa por la comunidad científica.

b) Podemos entenderla como una **metodología** de intervención social. Para numerosos autores e investigadores se trata de una metodología de la participación social. En cuanto metodología participativa se nos representa como un proceso ordenado y sistematizado. Desde esta perspectiva la animación se estructura como una tecnología específica y útil para la implementación de múltiples procesos de la acción sociocultural.

c) Pero también podemos entenderla como una **praxis social**. Praxis social que supone la puesta en comunicación de individuos y colectividades, comunicación interactiva que da como resultado la creación de representaciones sociales compartidas y que tiene, en último término, como finalidad la creación de redes sociales de comunicación, organización, solidaridad y sostenibilidad a fin de asegurar la estabilidad de las comunidades humanas. Una estabilidad que se fundamenta en factores tales como el desarrollo de la autoestima individual, la comunicación empática, la tolerancia y la participación social.

En cuanto praxis social la acción sociocultural se fundamenta en una **representación colectiva** de la realidad, la cual supone una identificación con un modelo de interrelación social y una representación de la comunidad social como lugar de intercambio solidario tendente a asegurar la autoestima individual, la convivencia tolerante y armónica, el desarrollo humano y la sostenibilidad de las

colectividades humanas. Igualmente, en cuanto praxis social, la acción sociocultural se fundamenta en una **práctica comunicativa** de puesta en relación, interactividad, participación social y creación de redes sociales basadas en la colaboración y la creación de identidades colectivas.

Esta praxis social, que se genera en el seno de los grupos y las colectividades humanas, se encuentra mediatizada por la acción de individuos activos, líderes sociales, ciudadanos con una visión cooperativa de la vida social, animadores y educadores socioculturales, así como diversos profesionales y agentes que intervienen en el seno de la comunidad social.

Estos múltiples actores de la acción sociocultural utilizan una serie de estrategias, técnicas e instrumentos con los que hacen efectiva la práctica de dinamización e implementación de las dinámicas socioculturales en el seno de las comunidades sociales. Estrategias y técnicas que pueden convertirse, en función de su concepción, su forma de aplicación o las dinámicas comunicativas sobre las que se sustentan, tanto en elementos dinamizadores del diálogo, el análisis crítico y la construcción colectiva de representaciones sociales como en elementos generadores de comunicación horizontal, adoctrinamiento y manipulación social.

Va a depender de la capacidad de los actores sociales que actúan en el seno de la comunidad, de su actitud ante los otros y ante las dinámicas de la colectividad, de su capacidad de empatía y comunicación interactiva, de su actitud participativa y democrática, que su acción devenga un elemento facilitador y generador de dinámicas colaborativas y de desarrollo democrático o se conviertan en elementos de dirección y manipulación de la vida comunitaria.

En numerosas ocasiones nos encontramos con ensayos y estudios que presentan los elementos teóricos y los pasos metodológicos sobre los que se sustenta la acción sociocultural y la práctica de los animadores y educadores socioculturales, igualmente encontramos numerosos estudios que analizan las diferentes prácticas socioculturales o relatos de experiencias conceptualmente bien planteadas y exitosas en sus resultados.

No obstante, es necesario hacer un análisis más detallado y minucioso de cuales son las estrategias y técnicas que utilizan los animadores y educadores socioculturales y que constituyen el elenco de herramientas e instrumentos con los que cuentan estos profesionales y actores socioculturales a la hora de implementar

su acción desde los parámetros de la eficacia social y el impacto sociocultural en las dinámicas de desarrollo sociocultural comunitario.

Unas técnicas y estrategias que van mucho más allá de la puesta en funcionamiento de elementos metodológicos, recursos y actividades, sino que se fundamenta en actitudes de respeto, tolerancia, escucha y participación democrática en el seno de la comunidad social. Actitudes básicas que dan sentido a la acción de los animadores y educadores socioculturales y que están en la base de la estructuración de las estrategias e instrumentos de actuación.

Actitudes que forman parte del bagaje de animadoras y animadores socioculturales y que ha de ser aprendido, entrenado y asumido de forma vivencial. Estas actitudes básicas podemos clasificarlas en dos grandes grupos: actitudes hacía los individuos y actitudes hacía la comunidad.

En cuanto actitudes básicas que animadoras y animadores socioculturales han de asumir cabe reseñar:

**a) Hacia los individuos:**

**b)**

**Respeto** absoluto hacía todos y cada uno de los individuos, respeto y aceptación de las identidades individuales, las formas de ser y actuar así como respeto e inviolabilidad de los derechos individuales y de sus consecuencias.

**Creencia en las potencialidades** de los individuos, creencia y confianza en la capacidad que todo ser humano tiene para poner en funcionamiento sus potencialidades y generar mecanismos para solucionar sus propios problemas y contradicciones.

**Tolerancia** hacia las ideas, representaciones y conductas de todos y cada uno de los individuos, tolerancia que supone una superación de las diferencias ideológicas y de las representaciones sociales de tipo paternalista.

Capacidad de escucha, una **escucha activa** que se convierta en elemento receptivo, de ayuda a la comprensión de uno mismo, a la comunicación, el diálogo y la interactividad. Una escucha que no intente juzgar al otro, ni comprenderlo ni solucionarle sus problemas, sino que sea únicamente un elemento de aceptación del mensaje y las inquietudes de la otra persona.

**b) Hacia la comunidad:**

Una actitud **comunitaria** de respeto absoluto a las dinámicas propias de la comunidad social: a su capacidad de crear representaciones colectivas e identidades múltiples, a su capacidad de diálogo y debate social y a su capacidad de debatir y resolver sus propios problemas como colectividad.

Una actitud **democrática** de respeto a los procedimientos internos a la comunidad, procedimientos a través de los cuales la comunidad se organiza y asume sus propias dinámicas socioculturales.

Una actitud de creer y practicar una **justicia distributiva** que sea capaz de exigir de cada individuo un compromiso acorde a sus posibilidades y que sea al mismo tiempo capaz de ofertar a cada uno de ellos los recursos y las oportunidades de acceso a las dinámicas comunitarias en función de sus potencialidades. Una justicia distributiva que cree dinámicas de inclusión social mediante mecanismos de participación, responsabilización e identificación en el seno de la comunidad.

Por último una **actitud participativa**, no paternalista. Una actitud basada en mecanismos de inclusión, respeto a las dinámicas grupales, creencia en las potencialidades del grupo y su organización, aceptación de los roles y las funciones comunitarias al tiempo que una actitud de respeto hacia la comunidad, compromiso con su presente y su futuro más inmediato. Una actitud que le hace sentirse como uno más del grupo, identificarse con él y participar de forma solidaria y comprometida en la resolución de los problemas colectivos.

**Estrategias y técnicas para la acción sociocultural:**

Estas actitudes al tiempo que constituyen el fundamento de la acción sociocultural son componentes esenciales de las estrategias y técnicas que educadoras y educadores socioculturales ponen en práctica en su acción comunitaria. Actitudes que, siendo componentes fundamentales de la acción, se desarrollan y consolidan a través del ejercicio y la práctica de las estrategias y técnicas de la acción sociocultural.

Estas estrategias y técnicas, que educadoras y educadores sociales deben conocer, ejercitar, asumir y practicar en su acción colaborativa de mediación y

desarrollo sociocultural podemos clasificarlas en función de que promuevan y generen dinámicas de identidad, dinámicas participativas o dinámicas de comunicación interactiva en el seno de la comunidad.

IDENTIDAD	PARTICIPACIÓN	COMUNICACIÓN INTERACTIVA
DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA	DINÁMICA DE GRUPOS	ESCUCHA ACTIVA
DECODIFICACIÓN DE ESTEREOTIPOS	DEBATE	EMPATIA
DIALOGICIDAD	TOMA DE DECISIÓN	TRABAJO COLABORATIVO
	MEDIACIÓN	COAUTORIA

**Estrategias y técnicas para la acción sociocultural**

Entre las que promueven y generan **dinámicas identitarias** cabe destacar:

#### **a) Estrategias para el desarrollo de la autoestima**

La autoestima es un factor de carácter individual que favorece y asegura el equilibrio emocional y el desarrollo individual. Un desarrollo autónomo y equilibrado de la autoestima posibilita el establecimiento de unas relaciones sociales igualitarias sentando la bases para el encuentro interpersonal, la comunicación interactiva y la creación de estructuras sociales inclusivas.

Un desarrollo desequilibrado de la autoestima provoca sentimientos de inferioridad, inseguridad personal y autodefensa, generando, en consecuencia, incomunicación, falta de hábitos sociales y, en definitiva, constituye un obstaculo insalvable para la construcción del diálogo y la estructuración de redes solidarias en el seno de la comunidad.

Para favorecer un desarrollo armónico y equilibrado de la autoestima, educadoras y educadores socioculturales han de poner en práctica estrategias de comunicación personal, escucha activa, aceptación de la personalidad del otro, auto análisis, valoración de las potencialidades individuales y aceptación de los déficits y dificultades individuales con el objeto de ayudar a cada individuo a aceptarse tal y como es, al tiempo que de forma colaborativa, poner todas sus potencialidades al

servicio de su propio desarrollo y del bien comunitario.

Para ello las técnicas más útiles son las de la escucha activa, la comunicación refleja que ayuda a cada individuo a enfrentarse a su propia realidad personal, el diálogo, el análisis y la auto crítica favorecedora de la autoconciencia y en definitiva de la aceptación de la propia personalidad.

### **b) Estrategias para la decodificación de estereotipos.**

Los estereotipos son visiones deformadas de la realidad con el que un grupo social representa a otros colectivos de su entorno sociocultural. (Barrie; Quin; 1997) Los estereotipos son siempre visiones erróneas aunque se construyan a partir de ciertas conductas y representaciones anecdóticas de la colectividad representada. Los estereotipos se construyen como mecanismos de defensa con los que cada comunidad se intenta prevenir ante los posibles peligros que la relación con el otro colectivo social le puede generar. Los estereotipos, por tanto, son mecanismos de autodefensa colectiva que impiden de forma categórica las relaciones interculturales, el diálogo social, la inclusión social y la construcción del tejido comunitario.

Desde la óptica del trabajo de educadoras y educadores socioculturales la superación de los estereotipos es un factor absolutamente necesario para poder generara procesos de desarrollo sociocultural y construcción de redes comunitarias solidarias y distributivas.

La decodificación de estereotipos es un proceso complejo porque afecta a las representaciones tanto individuales como colectivas de una comunidad al tiempo que genera conductas colectivas hacía el resto de los colectivos que componen la comunidad social.

Las estrategias para la decodificación y superación de los estereotipos pasan por el análisis crítico, la búsqueda de elementos objetivables, el diálogo intercultural, la tolerancia y la aceptación de la diferencia.

Desde el punto de vista de la técnicas a emplear estas pasan por la delimitación de los estereotipos, el análisis de sus componentes y las causas que los motivaron, el análisis de los elementos que configuran la vida cotidiana y la cultura de cada uno de los colectivos sociales, el diálogo intercultural, el análisis crítico y la toma de postura por la aceptación de la diversidad.

**c) Estrategias que generan representaciones compartidas de la realidad: la dialogicidad.**

Cada uno de los individuos y cada una de las colectividades sociales actúan y se relacionan en función de la representación de la realidad social que su experiencia vital ha generado a partir de múltiples relaciones y experiencias de la vida cotidiana. Estas representaciones dan forma al entorno vital de cada una de las colectividades y generan una narrativa propia con las que esa colectividad trata de dar su explicación a los interrogantes que le plantea el mundo que les rodea. Igualmente esa representación es generadora de conductas de relación interpersonal y respuesta colectiva ante los procesos de diálogo social, participación, desarrollo y estructuración del tejido comunitario.

La construcción de identidades colectivas y tejido comunitario pasa necesariamente por la construcción de representaciones sociales compartidas, generadas de forma colaborativa y que proporcionen una visión de la realidad sociocultural y una narrativa colectiva convergente, de manera que esas nuevas representaciones den lugar a visiones compartidas de la realidad, posibilitando, de esta manera, la generación de un tejido social basado en una identidad múltiple compartida a partir de esas nuevas representaciones y narrativas socioculturales.

El proceso de construcción de representaciones compartidas y nuevas identidades colaborativas pasa por la puesta en práctica de estrategias de encuentro, comunicación, debate, análisis crítico y generación de nuevas visiones de la realidad.

Desde el punto de vista de las técnicas a emplear por educadoras y educadores socioculturales, la dialogicidad es la técnica fundamental. (Casali; Lima; 2009) La dialogicidad se basa en la puesta en relación de individuos y colectivos sociales, el intento de objetivación de la realidad social a partir de la confluencia de diferentes visiones subjetivas, el análisis crítico a partir del diálogo problematizador con el que se confrontan no solamente opiniones e ideas sino también experiencias vitales y por tanto representaciones y narrativas individuales y colectivas, la búsqueda solidaria y creativa de soluciones y representaciones convergentes y, finalmente, la toma de postura individual y colectiva por el cambio, el desarrollo y la

superación de las situaciones de partida, como fórmula para la generación de nuevas representaciones y narrativas que posibiliten la vida social cooperativa y que con el tiempo vayan generando y afianzando nuevas identidades colectivas que solidifiquen los lazos del tejido comunitario.

De entre las que ponen en funcionamiento **dinámicas participativas** hay que reseñar:

### **a) Las dinámicas grupales y de la vida comunitaria.**

Las dinámicas que se establecen en el seno de los grupos sociales son fundamentales para comprender y analizar los procesos de interacción, comunicación y creación de redes e identidades colectivas.

Cada grupo social genera una serie de dinámicas internas fruto de la proyección sobre la vida del grupo de cada una de las individualidades pero también, y de forma decisiva, fruto de los posicionamientos y de dinámicas, tensiones y equilibrios que cada grupo genera y que son propios y característicos de ese colectivo social, dando lugar a roles individuales y funciones diferenciadas en la dinámica de las relaciones y la vida cotidiana de la colectividad.

Educadoras y educadores socioculturales han de saber analizar y describir estas dinámicas grupales que van a condicionar las conductas individuales de cada uno de sus miembros así como los procesos de participación, debate social, empoderamiento, democracia interna, estructuración y desarrollo de cada uno de los colectivos sociales que conforman la comunidad social. A través de estrategias de observación y análisis, diálogo, participación y mediación, educadoras y educadores van a ser capaces de identificar los diferentes roles y funciones individuales así como las dinámicas colectivas de debate, participación, empoderamiento y toma de decisión.

Las técnicas que van a ser fundamentales son aquellas relacionadas con el diálogo, el respeto a la participación y los posicionamientos individuales, la confrontación de opiniones, el análisis cooperativo, el debate y la toma de decisión colaborativa. (Senent, 2009)

Si bien existen una serie de técnicas y actividades que ayudan, a modo de entrenamiento y simulación, a conocer mejor las dinámicas grupales, en el seno de



las comunidades humanas, es la vida cotidiana y el día a día el que genera y da sentido a las dinámicas grupales. En este sentido la actitud de educadoras y educadores socioculturales no puede ser una actitud prepotente y paternalista de quien conoce y domina los instrumentos del grupo sino una actitud vital participativa de inclusión y mediación en las dinámicas de la vida cotidiana, desde la óptica del profesional que, analizando la realidad, es capaz de facilitar estas dinámicas desde un posicionamiento de la acción participativa.

### **b) Las dinámicas y técnicas para el debate**

El debate, en cuanto confrontación de sentimientos, representaciones ideas e inquietudes es un componente clave en los procesos de la construcción de las representaciones colectivas, el encuentro interpersonal y multicultural, la toma de decisiones, el compromiso con la colectividad y en consecuencia, con la creación de identidades colectivas.

El debate es un instrumento de contraste, análisis y consenso comunitario. El debate se fundamenta en la escucha, la tolerancia, el respeto mutuo, y la solidaridad cooperativa. El debate es un componente constitutivo de los procesos de participación y es fundamental en los procesos de generación y desarrollo de redes y tejido social solidario.

Las estrategias que favorecen el debate son aquellas directamente relacionadas con la escucha, la tolerancia, el diálogo y el contraste de pareceres.

### **c) Estrategias para la toma de decisión.**

La toma de decisión es un indicador de solidaridad corporativa. La toma de decisión es un elemento democrático de poder compartido. La toma de decisión comunitaria es un proceso sumativo fruto de las dinámicas de confrontación, análisis, contraste de pareceres y puntos de vista, búsqueda de soluciones originales, valoración de las misma y elección de la alternativa que provoque un mayor consenso.

La toma de decisión es fruto de un proceso cooperativo de construcción grupal basado en estrategias participativas, eliminando y contrarrestando dogmatismos, estereotipos, imposiciones y liderazgos negativos.

Son estrategias participativas, de liderazgo compartido, colaborativas y

creativas las que llevan al grupo a la toma de decisiones solidarias, decisiones que al ser asumidas, provocan procesos identitarios y de compromiso con la colectividad.

#### **d) La mediación como estrategia participativa.**

La participación es un elemento fundamental en la creación de un tejido social solidario. La participación es el factor clave que determina la generación y desarrollo de una sociedad democrática, inclusiva, solidaria y sostenible desde la perspectiva sociocultural.

La participación es una actitud vital que supone un respeto y un compromiso con las dinámicas de la comunidad. La participación supone una voluntad de aportar las potencialidades individuales a la vida colectiva. La participación es una actitud democrática de respeto hacia las individualidades que componen la comunidad, de creencia en la capacidad de toda comunidad de resolver sus propios problemas de forma cooperativa, de aceptación de las decisiones colectivas y de compromiso con las consecuencias que esas decisiones llevan consigo.

La participación exige de educadoras y educadores socioculturales una estrategia mediadora, basada en la acción-participación, estrategia mediadora que supone facilitar el diálogo, el análisis crítico, la búsqueda de soluciones, el trabajo colaborativo, la obtención de acuerdos y el compromiso en la aceptación y seguimiento de esos acuerdos.

De entre las técnicas e instrumentos que educadoras y educadores pueden utilizar se encuentran la asamblea, el foro de discusión o los grupos de debate y de encuentro.

Por último, de entre las estrategias y técnicas que promueven y generan **dinámicas de comunicación interactiva** cabe reseñar:

#### **a) La escucha activa como estrategia de acercamiento, contacto y puesta en relación con el otro**

La escucha activa es la base de la comunicación humana. La comunicación es un proceso de puesta en relación de las individualidades, sus sentimientos, inquietudes, ideas y opiniones que tiene como único objetivo el acercamiento y el intercambio entre los individuos. La comunicación no pretende influir, ni cambiar al

otro, la autentica comunicación tiene como objetivo el acercamiento, la comprensión y la solidaridad entre las diferentes individualidades.

La comunicación es un factor determinante en la creación de estructuras solidarias, la estructuración del tejido social y el desarrollo de vínculos comunitarios.

La escucha activa en cuanto soporte de la comunicación humana supone una actitud de aceptación del otro sin reparos, prejuicios o estereotipos, supone aceptar al otro tal y como es, con sus defectos y sus virtudes, supone estar abierto al conocimiento de la otra persona, a la recepción de sus impulsos y mensajes. Supone escuchar sin juzgar, escuchar sin opinar, sin valorar y sin querer dar soluciones ni influir en la actitud del otro.

La escucha activa supone una comunicación de tipo horizontal, de igual a igual, una comunicación de carácter primario, escuchar y así aceptar y valorar la comunicación por su valor en sí misma.

La escucha activa es una actitud vital pero también supone un entrenamiento, entrenamiento en modelos de escucha no valorativos, no paternalistas, no dogmáticos.

En la práctica cotidiana de educadoras y educadores socioculturales es fundamental este entrenamiento en la escucha activa, entrenamiento que supone entenderla, creer en ella, lo que en definitiva es creer en el otro, y practicarla de forma cotidiana.

### **b) La empatía como fórmula para la acción solidaria.**

La empatía es otro de los factores claves en los procesos de comunicación interactiva. (Rogers 2009) La empatía supone ponerse en el lugar del otro. Ser empático no es interpretar al otro, no es querer representarse la realidad del otro, no es sentir como el otro, no es actuar como el otro. Ser empático es tener la capacidad de escuchar de tal manera que seamos capaces de ponernos en lugar del otro, con sus miedos, incertidumbres y seguridades. La empatía supone un grado más en la escucha activa, supone la comprensión de la personalidad del otro, una comprensión no valorada, no interpretada, una comprensión del otro tal y como él está siendo capaz de comunicar su personalidad.

La empatía está en la base psicológica del establecimiento de las auténticas relaciones de comunicación interactiva que fundamentaran posteriormente los

procesos de participación, diálogo e identificación comunitaria.

La empatía es un elemento fundamental para la posterior creación de representaciones colectivas tan necesarias para la puesta en funcionamiento de los procesos participativos de estructuración de la comunidad.

Al igual que la escucha activa la empatía, que es una actitud básica en la acción de los agentes socioculturales, es el resultado del entrenamiento y la práctica cotidiana.

### **c) El trabajo colaborativo una estrategia cooperativa para la acción común y solidaria.**

El trabajo colaborativo se diferencia del trabajo en equipo en la que todos y cada uno de los miembros persiguen el mismo objetivo, comparten las tareas de planteamiento, búsqueda de alternativas y toma de decisión y se corresponsabilizan tanto del proceso de producción colectivo como de las consecuencias del trabajo realizado. En el trabajo en equipo cada uno de los miembros realiza una tarea diferente, el trabajo es repartido entre los miembros de la colectividad. En el trabajo colaborativo todos y cada uno de los miembros comparten una misma tarea, aportan su individualidad a un proceso colectivo y construyen significados, representaciones y constructos comunes de forma cooperativa. El trabajo colaborativo es una tarea inclusiva donde cada cual aporta sus potencialidades, solidaria en el sentido de que todos trabajan por el bienestar y el desarrollo comunitario y cooperativa en cuanto que todos y cada uno de los miembros de la comunidad se apoya y se aprovecha del trabajo de los otros miembros del grupo. El trabajo colaborativo se basa en la corresponsabilidad, la participación y la identificación de todos y cada uno de los miembros de la comunidad en los objetivos, las tareas y los resultados de una acción solidaria y cooperativa.

El trabajo colaborativo genera constructos comunes, promueve la creación y desarrollo de tejido social comunitario generando sentimientos identitarios que consolidan esos lazos colectivos.

La práctica del trabajo colaborativo se fundamenta sobre estrategias inclusivas, participativas en cuanto a la organización y la toma de decisión y cooperativas en cuanto a la gestión de los procesos creativos de análisis, búsqueda de alternativas y generación de contenidos y acciones comunes.

El trabajo colaborativo se estructura a partir de técnicas de organización grupal, participación, debate, análisis y cooperación.

**d) La coautoría como estrategia para la expresión individual y colectiva y para la visibilidad en el seno de la comunidad.**

La autoría de mensajes, representaciones sociales y acciones comunes es la máxima expresión de la expresión y la comunicación social. A través de la autoría individuos y colectividades asumen su propia palabra en el debate colectivo, expresan sus posicionamientos: sentimientos, emociones, inquietudes, ideas y opiniones y se hacen visibles en el entorno sociocultural a través de la palabra, la imagen y el propio posicionamiento como individualidad.

La coautoría es la expresión y el resultado del trabajo colaborativo. A través de la coautoría los individuos y las colectividades asumen su visibilidad social de forma cooperativa. La coautoría, en tanto que expresión colaborativa, es un factor determinante en los procesos de estructuración del tejido comunitario asegurando la participación y democratización del debate social, la estructuración de identidades múltiples y la inclusión social.

La coautoría se fundamenta en la puesta en práctica de estrategias de expresión y comunicación individual y comunitaria.

La coautoría se estructura a partir de técnicas de expresión multimedia e hipertextual así como de las técnicas de trabajo cooperativo.

**Técnicas y recursos para la gestión sociocultural:**

Una vez analizadas las estrategias y técnicas que educadoras y educadores socioculturales ponen en práctica en su acción comunitaria, vamos a concluir este artículo recordando las técnicas y recursos que estos profesionales ponen en práctica para la gestión de los procesos socioculturales en los que intervienen. Técnicas y recursos que ponen en práctica de una forma participativa y cooperativa en un contexto de trabajo colaborativo con los distintos usuarios miembros de la comunidad. Técnicas y recursos que estos profesionales conocen y dominan y que son necesarias para la gestión colaborativa de los procesos colectivos de la acción sociocultural. Estas técnicas y recursos son:

**a) La Investigación-acción participativa.**

La Investigación acción participativa como técnica para el análisis de la realidad, para la decodificación del entorno comunitario y para la detección de necesidades e inquietudes.

**b) La Planificación Estratégica.**

La Planificación estratégica como técnica para la gestión integral y desarrollo de procesos y proyectos de forma colaborativa.

**c) La evaluación procesual.**

La evaluación procesual como fórmula para la objetivación de la realidad, el control del proceso y el establecimiento de los reguladores necesarios que permitan adaptar y replantear los diferentes proyectos de la acción sociocultural.

**BIBLIOGRAFIA**

**Aparici, R. , García Matilla, A., Fernández Baena, G y Osuna S.** (2009): La imagen. Análisis y representación de la realidad. Gedisa. Barcelona

**Barrie McMahon, Robyn Quin;** (1997); "Historias y estereotipos" Ediciones de la Torre; Madrid.

**Casali, A.; Lima, L.C.;** (2009); "Propuestas de Paulo Freire para una renovación educativa"; Instituto tecnológico de Estudios Superiores de Occidente; Buenos Aires.

**Fiorenza, A.; Nardone, G.;** (2004); "La intervención estratégica en los contextos educativos"; Herder; Barcelona.

**Parcerisa, Artur;** (1999); "Didáctica de la educación social. Enseñar y aprender fuera de la escuela"; Graó; Barcelona.

**Rogers, Carl R.;** (2003); "El proceso de convertirse en persona"; Paidós; Buenos Aires

**Senent, Joan María;** (2009); "Intervención socioeducativa en grupos"; Universidad de Valencia; Valencia.

**Viché, Mario;** (2005); "La educación social. Concepto y metodología"; Certeza; Zaragoza.

**Viché, Mario;** (2010); "La educación sociocultural. Un indicador de desarrollo democrático"; Certeza; Zaragoza.

**Dados do Autor**

Es Profesor Tutor da UNED em Valência, Pedagogo y Animador sociocultural. DEA en Pedagogía está realizando su tesis sobre Ciberanimación. Actualmente es profesor tutor de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Ha dirigido el festival internacional de cine "Cinema Jove" de Valencia. Ha escrito diversos libros y artículos entre los que destacan: Intervención Sociocultural (1989), Animación y Gestión cultural (1990); Una pedagogía de la Cultura, la animación sociocultural (1999), o Animación cibercultural (2007). Dirige y edita la revista digital:  
<http://quadernsanimacio.net>  
<http://quadernsanimacio.net/marioviche>